| BOGOTÁ \| SECRETARÍA DE GOBIERNO | **ACTA DE REUNIÓN** | Código: GDI-GPD-F029<br>Versión: 07<br>Vigencia: 25 de septiembre de 2025<br>Caso HOLA: 188520 |
|---|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Objeto de la reunión:** | Primera cartografía social Proyecto Buskando Parche 981- 2025 | | |
| **Fecha:** | 13/04/2026 | **Hora de inicio:** 10:00 a. m. | **Modalidad:** **X Presencial** / **_Virtual** / **__ Telefónica** / **__Mixta** |
| **Lugar:** | Salón Comunal Carvajal Osorio | **Hora de finalización:** 01:40 pm | |
| **Dependencia:** | Boost Bussines Consulting | **Nombre del responsable:** | |

| TIPO DE DOCUMENTO | NÚMERO DE DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN | NOMBRES Y APELLIDOS (Jurídico o legal) | NOMBRE IDENTITARIO | ENTIDAD | DEPENDENCIA | CARGO | | | | | TIPO DE VINCULACIÓN | | | | CORREO ELECTRÓNICO - TELÉFONO DE CONTACTO | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | ASESOR | DIRECTIVO | PROFESIONAL | TÉCNICO/ TECNÓLOGO | AUXILIAR | CARRERA | PROVISIONAL | LIBRE NOMB. | CONTRATISTA | | |
| CC | 1193644355 | Laura Gómez Trujillo | - | FDLK | Reactivación Económica | | | X | | | | | | X | 3222956448 | |
| CC | 1024460920 | Christian Danilo Herrera | - | Boost Bussines Consulting | Coordinador del proyecto | | | X | | | | | X | | 3008922449 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | |

**CONSENTIMIENTO:** Quien registra sus datos, conforme a la Ley 1581 de 2012 y demás normas reglamentarias aplicables, declara que conoce y acepta la Política de Tratamiento y Protección de Datos Personales de la Secretaría Distrital de Gobierno, y que la información proporcionada es veraz, completa, exacta, actualizada y verificable. Reconoce y acepta que cualquier consulta o reclamación relacionada con el tratamiento de sus datos personales podrá ser elevada verbalmente o por escrito ante la Secretaría Distrital de Gobierno – Oficina de Atención al Ciudadano, como responsable del tratamiento; cuya página web es www.gobiernobogota.gov.co y su teléfono de atención es 3387000. Manifiesta que con los datos proporcionados tiene el derecho de conocer, actualizar y rectificar los datos personales, a solicitar prueba de este consentimiento, a solicitar información sobre el uso que se le ha dado a los datos personales, a presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por el uso indebido de los datos personales, a revocar esta autorización o solicitar la supresión de los datos personales suministrados y a acceder de forma gratuita a los mismos. De igual manera entiende que los datos aquí consignados serán usados para temas estadísticos, de caracterización poblacional y en determinados casos para el acceso a la oferta institucional de la Secretaría Distrital de Gobierno.

- Ver SAC-M002 Manual de Atención Diferencial y Preferencial para personas con discapacidad, disponible en https://gaia.gobiernobogota.gov.co/content/sistema-integrado-de-gestion-sdg

1. **DESARROLLO DE LA REUNIÓN**: Siendo las 10:00 a. m. del día 13 de abril de 2026, se da inicio a la primera cartografía denominada: “Cartografía Zona de emprendimientos y comercio: Identificación de dinámicas económicas locales relacionadas con comercio, gastronomía y turismo.”
   Dando cumplimiento al componente número uno del Proyecto Buskando Parche, en el marco del Contrato No. 981 de 2025, con la participación de 24 personas.

   Interviene la Señora Ivonne Hernández, quien inicia con una dinámica de integración. Durante esta actividad, los participantes se presentan, comparten sus emprendimientos y destacan las principales fortalezas comunitarias del territorio.

   Entre las intervenciones se mencionan 07 de los 24 participantes.

   • Alejo Erazo, líder social enfocado en actividades culturales, procesos ambientales y huertas comunitarias, resaltando la importancia de la responsabilidad colectiva, su emprendimiento se encuentra en el barrio Castilla.

   • Jacqueline Gutiérrez, de Penumbral Café, quien desarrolla talleres sensoriales a través del café y experiencias accesibles en el barrio Roma.

   • Alejandro Gil, del Colectivo Laboratorio del Ruido, enfocado en prensa, radio y medios de comunicación, aportando a la educación, la cultura y el turismo.

   • Javier López, quien lidera una agencia con enfoque en recorridos gastronómicos y patrimoniales en Kennedy.

| |
|---|
| • Wilson Moreno, de la organización Viva Vida Verde, enfocado en el manejo de residuos orgánicos desde las huertas comunitarias.<br><br>• Yuli Gallego, quien promueve la creación de rutas turísticas enfocadas en el avistamiento de aves en la huerta comunitaria de Carvajal Osorio.<br><br>• Flor Meca, integrante de la de la Fundación Viva Verde, con experiencia en la producción de abonos y aceites artesanales con plantas medicinales.<br><br>Posteriormente, se continúa con una dinámica orientada a fortalecer vínculos entre los participantes, con el objetivo de generar articulación y visibilizar las iniciativas turísticas locales.<br><br>A continuación, la profesional Jazmín Martínez que hace parte de la consultoría Boost Bussines Consulting, realiza la presentación del proyecto, explicando su objetivo principal, componentes, actividades, ferias, ruedas de negocio y actores involucrados. Asimismo, dar a conocer la metodología de cartografía social como una herramienta de investigación participativa que permite conocer la realidad del territorio, su historia, problemáticas y potencialidades, con el fin de construir un inventario turístico e identificar atractivos para el diseño de corredores turísticos. |
| **Primera actividad la cual se denomina: “Kennedy: pasado, ayer y hoy”**<br>El objetivo de esta actividad fue identificar la transformación del territorio a lo largo del tiempo, reconociendo lugares emblemáticos, tradiciones, hechos históricos y elementos turísticos representativos. Para ello, se organizaron cuatro grupos de trabajo conformados por diferentes lideres presentes como agencias de viajes, guías de turismo, lideres sociales. |

Durante la socialización de los grupos participantes, se destacaron los siguientes aspectos:

**Origen histórico con los siguientes hitos:**

• En 1961 el territorio era conocido como Techotiba, habitado por comunidades muiscas; En este año también inician a construir las primeras urbanizaciones.

• En 1963 se le da el nombre de Kennedy en honor a John F. Kennedy.

• Transformación territorial:

• Paso de un territorio rural con haciendas, agricultura y cuerpos de agua, a un entorno urbano.

• Desarrollo de infraestructura clave como el Hipódromo de Techo (1954–1982), la Plaza de Abastos (1972) y el primer aeropuerto.

• El Hipódromo de Techo (1954–1970), donde actualmente se ubica el Estadio de Techo y el parque Mundo Aventura.

• 1971 se creó la primera plaza de mercado la cual el día de hoy funciona en la localidad de Kennedy.

• También generaba desarrollo económico la fábrica de Bavaria, sede la cual fue cerrada en el año 2010.

• En 1985 se construyó el Hotel Casa Museo Tequendama, al cual los visitantes accedían mediante el tren, cuyo recorrido incluía un trayecto que pasaba por la localidad de Kennedy.

• El Teatro Iris (1933–1990), posteriormente abandonado, donde funcionaron espacios culturales y comerciales como cines y gimnasios.

• La antigua fábrica de Bavaria, trasladada en 2010 a Tocancipá, dejando un espacio con potencial ambiental aún no aprovechado turísticamente.

También se mencionaron tradiciones como las apuestas de carreras de caballos y dinámicas culturales asociadas al cine de barrio, especialmente los fines de semana.

**Elementos culturales e históricos:**

• Monumento de Banderas, construido en donde era el antiguo aeropuerto.

• Biblioteca El Tintal, en donde anteriormente era un botadero de residuos.

• Construcción del monumento a la diosa del agua SIE

• Tradiciones gastronómicas de la Plaza de Mercado de Kennedy.

• Juegos tradicionales que hoy en día se han quedado en el olvido tales como el yermis, quemados, corre corre, entre otros.

**Transformaciones sociales y económicas:**

• Consolidación de actividades comerciales y económicas populares.

• Cambios en el uso del suelo hacia zonas residenciales e industriales.

• Fortalecimiento de la organización comunitaria para el desarrollo de los barrios.

Como aportes interesantes de esta primera actividad se resaltan los siguientes:

Eje social, comunal y memoria territorial

En el eje social y comunal, se evidenció que históricamente la comunidad se organizaba para la recolección de fondos con el fin de mejorar las condiciones del territorio, como el arreglo de vías y la construcción de iglesias en los barrios. Este trabajo colectivo permitió impulsar procesos de transformación local a través del comercio, promoviendo prácticas responsables y sostenibles.

Asimismo, se resalta la importancia de la protección ambiental, especialmente en torno a los humedales y recursos naturales del territorio. De igual manera, se identificó la necesidad de fortalecer la inversión en

infraestructura educativa, con el propósito de garantizar una educación pública de calidad que permita a las nuevas generaciones comprender su entorno social, apropiarse del territorio y valorarlo.

En cuanto a la memoria cultural, se mencionó la pérdida progresiva de juegos tradicionales como yermis, quemados, el burro, congelados, corre corre, la herradura, tin tin corre corre y juegos de cartas, los cuales hacían parte importante de la identidad comunitaria.

**Segunda actividad: Mapeo territorial**

Como segunda actividad nuevamente se realizan grupos estratégicos los participantes en grupos con el fin de identificar los principales componentes del territorio:

1. **Activos naturales:**

Humedales de tigua azul, el burro y la vaca.

2. Ríos (Tunjuelo, Bogotá), senderos y zonas ambientales.

3. Parque Bavaria en el cual existen variedad de especies de aves, anfibios**.**

**2. Activos culturales:**

**Plaza de mercado y tradiciones gastronómicas**

La Plaza de Mercado de Kennedy, consolidada en 1971, representa un eje fundamental de la identidad local. Inicialmente funcionaba en cambuches y evolucionó hacia una infraestructura más organizada con cocinas adecuadas.

Se destacan:

- Tradiciones gastronómicas como la chicha de maíz, caldo de costilla, cocido boyacense, ajiaco, tamales y fritanga.
- Eventos como “Sabor Bogotá” y “Fritanga Fest”.

- La devoción a la Virgen del Carmen, patrona de transportadores y comerciantes.
- La permanencia de cocineras tradicionales con más de 40 años de trayectoria.

Además, se resalta la venta de hierbas medicinales, plantas y peces ornamentales, siendo este último un elemento diferenciador dentro de la plaza.

Dentro de la historia de la plaza se identificaron elementos representativos de la identidad local, como personajes típicos (vendedores tradicionales) y dinámicas económicas populares que fortalezcan la cercanía entre productor y consumidor, como por ejemplo el señor de una bodega que siempre atendía en traje de paño formal, o la persona que hacía sus acarreos desde un carro de madera elaborado por él.

Asimismo, se destacó que durante la pandemia se presentaron pérdidas humanas significativas, lo que generó un impacto en la memoria colectiva y en las tradiciones de la comunidad.

Asi mismo los parques, bibliotecas, monumentos, iglesias, academias de baile y festividades (festival de la chicha, gospel, comparsas, entre otros), dentro de estas mencionaron las siguientes:

- Biblioteca El Tintal
- Parque San Cayetano
- Polideportivo de Techo
- Mundo Aventura

3. Atractivos económicos:

Restaurantes, emprendimientos turísticos, plazas de mercado y corredores comerciales.

**4. Problemáticas sociales**

Problemáticas de seguridad, consumo de sustancias psicoactivas, prostitución, microtráfico, deterioro urbano y uso inadecuado del espacio público. Entre las principales problemáticas identificadas se encuentran:

• Inseguridad en sectores como Patio Bonito, Plaza de las Américas y Kennedy Central.

• Presencia de microtráfico, prostitución e indigencia.

• Impactos negativos derivados de obras públicas (baja iluminación, trancones, zonas inseguras).

• Problemáticas en Corabastos relacionadas con extorsión y comercio ilegal**.**

**5. Rutas turísticas potenciales:**

Se propuso el desarrollo de rutas comunitarias enfocadas en la economía local, la gastronomía y la cultura, priorizando emprendimientos locales sobre grandes superficies comerciales.

Se identificó que Kennedy cuenta con una economía principalmente residencial, complementada por una fuerte actividad comercial en zonas como Techo, Castilla, Plaza de las Américas y Kennedy Central.

Se destacan:

- Corredores comerciales en avenidas principales.
- Plazas de mercado como nodos económicos clave.
- Circulación de economía popular de mediana escala**.**

**6. Proyección a futuro:**

- Los participantes proyectan una localidad con:
- Enfoque ambiental y sostenibilidad.
- Fortalecimiento del turismo comunitario.
- Mayor articulación cultural y rescate de tradiciones.
- Desarrollo de corredores gastronómicos.

| |
|---|
| • Inclusión de nuevas generaciones mediante innovación y herramientas digitales. |
| **Principales hallazgos**<br>• Existe una alta riqueza cultural, histórica y ambiental en la localidad.<br>• Se identifican oportunidades para el desarrollo de corredores turísticos comunitarios.<br>• Persisten problemáticas sociales que afectan la percepción de seguridad.<br>• Hay interés en fortalecer la promoción digital mediante redes sociales (reels, Tik Tok).<br>• Se resalta la importancia de la memoria histórica y la identidad cultural como eje del turismo**.** |

**NOTA 1**: En caso de ser una reunión virtual se puede anexar el reporte de asistencia generado por las plataformas de reuniones o plataformas que generen formularios.

**NOTA 2:** Agregar o presentar el equipo de trabajo del proyecto, junto con los contratos y planillas de seguridad social.

**CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN:** Una vez resueltas las dudas, inquietudes y sugerencias presentadas durante la sesión, se da por finalizada la reunión siendo las 1:40 p.m. del día 13 de abril de 2026.

**Evidencias de la reunión**

Se deja constancia de la presente acta, la cual se acompaña con el registro de firmas y lista de asistencia de los participantes.

boost

# FORMATO DE ASISTENCIA

ACTIVIDAD: Asistencia a la Primera Cartografía Social Proyecto Buskando Parche
FECHA: 13 / Abril / 2026
HORA INICIAL: 10:00 a.m
HORA FINAL: 1:40 p.m
LUGAR: Salón Comunal Carvajal Osorio
RESPONSABLE: Trabajo de campo Boost Bussines Consulting

| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | TIPO DE DOCUMENTO | NÚMERO DE DOCUMENTO | CELULAR | CORREO | EDAD | [illegible] | [illegible] | [illegible] | [illegible] | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| · | Alejandro Erazo R. | CC | 1030533218 | 3017831105 | sumosx colombia @gmail.com | 34 | / | // | / | | |
| · | JacKeline Gutiérrez G. | CC | 1030655189 | 3203102329 | Pesumbial.com @gmail.com | 30 | / | / | // | | |
| · | José Alejandro Gil G. | C.C. | 80737150 | 3213682168 | alejandroelgil @gmail.com | 42 | X | X | X | X | |
| · | Javier Lopez | C.C | 1015401398 | 3108755197 | Creditiuvelcolombia @gmail.com | 38 | X | X | X | X | |
| · | Beatriz Elena Zapata Lopez | CC | 52840792 | 322 2276661 | mad+ravyregalos imperio@gmail.com | 44 | X | X | X | X | |
| · | Edith Villamil Ortiz | C.C | 1019221349 | 302 4126694 | gerencia@ viajcamillamil | 35 | X | X | X | X | |
| · | Walter Buitrago | CC | 79840470 | 3008152758 | alonsocruz1021@ gmail.com | 51 | X | X | X | X | |
| · | Adriana Rodriguez | CC | 52484341 | 3027725741 | the blue suit@zcos @gmail.com | 46 | X | X | X | X | |
| · | Flor Mercan | CC | 52177008 | 3124677111 | mecorflor@gmail.com | | X | X | X | X | |
| · | Sandra Matallana | CC | 39539254 | 3124134492 | sandymatallana@ yahoo.com | | X | X | X | | |
| · | Wilson Magno Soto | CC | 79540379 | 3142330535 | whueno11@gmail | | X | X | X | X | |
| · | José Gabriel Mera Rodriguez | CC | 1030518151 | 3115422384 | jogamerog hotmail.com | | X | X | X | X | |
| · | NELSON REINA | C.C. | 79715721 | 3103268849 | aviasi10@gmail.com | 50 | X | X | X | X | |

boost

**FORMATO DE ASISTENCIA**

ACTIVIDAD: Asistencia a la Primera Caracterización social del Proyecto — FECHA: 13 | Abril | 2026

HORA INICIAL: 9:00 a.m. — HORA FINAL: 1:40 PM — LUGAR: Suskundu Parche Salón Comunal Convencional Osorio

RESPONSABLE: Trabajo de campo Boost Business consulting

| No. | NOMBRES Y APELLIDOS | TIPO DE DOCUMENTO | NUMERO DE DOCUMENTO | CELULAR | CORREO | EDAD | | | | | | | | FIRMA |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Sandra Vega | CC. | 52756854 | 3100153385 | sugarga e gmail.com | | | | | | | | | Sandra Vega. |
| 2 | Dainy Buitrago | CC. | 1013103873 | 3158978877 | dainy.buitrago@gmail.com | | | | | | | | | Dainy B. |
| 3 | Felix Villamadia | " | 17166198 | 3112431406 | Felixvin@gmail.com | | | | | | | | | |
| 4 | Carmen Antonio | CC | 80737777 | 7125109917 | Antonio | | | | | | | | | |
| 5 | Julian Estevez | CC | 1042325 | 3148 | Julian.estevez@gmail.com | 31 | | | | | | | | |
| 6 | Marcela Suarez | CC | 1019501688 | 3049 | Marcela.suarez@gmail.com | 27 | X | | | | X | | X X | |
| 7 | Alba H. Gomez | CC. | 39574 | 32 | | | X | | | | X | | X | |
| 8 | Marina Acosta | CC | 46515 | 3152 | Marina Acosta | | X | | | | | | | |
| 9 | Cecilia Martinez | C.C | 7121805366 | 3124 | | 32 | X | | | | | | | |
| 10 | Marcelino Acosta Trujillo | CC | 1044214444 | 3246 | | 38 | X | X | | | | | | Marina Acosta |
| 11 | Yulieht Cespedes | CC | 1018316694 | 3142 | edu.co | 26 | | | | | | | | |
| 12 | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | | | | | | | | | | | | | | |

**Evidencias fotográficas**




